IG
COACH DE VENTAS

FASE 1: CLARIDAD ABSOLUTA

1) DÓNDE ESTOY
Desde dónde partes en todas las áreas de tu negocio

2) ALINEACIÓN
Qué valoras en tu vida y que es lo más importante para ti

3) DIRECCIÓN
A dónde quieres llegar con tu negocio. Cómo quieres que sea tu vida

4) TUS RAZONES
Por qué o por quién lo quieres lograr

5) FINALIDAD
Para que te sirve a ti lograrlo

6) META DE PODER
Tu propósito en una única hoja para fijarlo en tu mente

7) POLARIS
Sin perder de vista tu objetivo

8) BARÓMETRO
Una fórmula infalible para avanzar en tu plan